



PRODERT - IXOQIB*: Proyecto de Desarrollo Económico Rural Territorial

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala ha implementado en dos fases (2013-2014 y 2015-2017) el PRODERT, financiado por Suecia. La fase de escalamiento (2018 – 2021) tiene como objetivo que la población rural vulnerable, en particular mujeres indígenas, en cinco departamentos del altiplano occidental de Guatemala aumenta ingresos y empleo.

Con el fin de garantizar estos impactos a largo plazo, el proyecto estimula y fortalece las capacidades de actores públicos, privados y de la sociedad civil relevante para que proporcionen servicios y bienes financieros y no financieros (por ejemplo, de asistencia técnica y extensión; de innovación tecnológica, buenas prácticas; de información; de asociatividad) inclusivos para el grupo meta. Adicionalmente, el proyecto también fortalece, por un lado, las municipalidades para que promuevan espacios de concentración, que integran actores económicos, y, por otro lado, las organizaciones para que adquieren y usan habilidades para la incidencia en política, para generar un ambiente favorable para el desarrollo económico local.

Hasta hoy se han incluido a alrededor de 7,500 familias del grupo meta, organizados en 400 redes empresariales dedicadas a la producción de aves, cerdos, café, hortalizas, miel, papa, y ovinos. Se espera aumentar la cobertura a 17,250 familias que se benefician directamente de las intervenciones del proyecto, y un total estimado de 54,000 participantes indirectos; favoreciendo principalmente mujeres con la finalidad de mitigar los efectos negativos de la exclusión.

Las mujeres están más empoderadas y entusiasmadas mejorando su autoestima, tomando decisiones en su negocio y ejerciendo liderazgo dentro de sus familias y comunidades, participando en procesos de desarrollo económico local. También están incidiendo en el mejoramiento de la calidad de vida, a nivel familiar a través de a) Generación de autoempleo y mejores ingresos económicos, b) Acceso a la educación y salud; c) Mejoras en la alimentación y viviendas familiares y ahora esposos y padres de familia están apoyando a las mujeres para que ellas participen en proyectos de este tipo.

Con el apoyo de:



OBJETIVO DE DESARROLLO

Población rural vulnerable, en particular mujeres indígenas, aumentan ingresos y empleo, capitalizando sobre el potencial productivo local de manera sostenible, en cinco departamentos del altiplano occidental de Guatemala.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Los productores/as aumentan productividad y/o rentabilidad y ventas; los transformadores/as aumentan participación de mujeres y comercialización con valor agregado.
2. Los productores/as y transformadores/as cuentan con acceso a los mercados valorando aspectos ambientales y sociales.
3. Las mujeres aumentan su empoderamiento económico.

TEMAS CLAVE

Aplicación de Metodologías: a) Desarrollo de Sistemas de Mercado (DSM), b) Redes empresariales articuladas a Cooperativas y Asociaciones, c) Metodología de riesgos y vulnerabilidades climáticas en sistemas de mercado; y d) Sensibilidad al conflicto.

Elementos de Innovación y Aprendizaje: a) Escalamiento basado en crédito comercial, b) Aplicación de enfoque sistémico, c) Promoción de la innovación e incorporación de tecnologías, d) Aportes de coinversión; y e) Énfasis en fortalecimiento de capacidades.

Replicación y Escalamiento: a través de a) Modelo de partenariatado, b) Subsectores económicos y territorios como módulos de implementación; y c) La sistematización de experiencias.

Temas Transversales: a) Género y equidad social, b) Empoderamiento Económico de la Mujer (EEM) con enfoque familiar, c) El elemento étnico y otros aspectos de equidad social, d) Partenariado y fortalecimiento de capacidades; y e) Incidencia.

Aplicación de Principios: Integridad, transparencia, rendición de cuentas y verificación social.

* Ixoqib´ significa Mujeres en idioma Maya K'iche´

MODALIDADES DE INTERVENCIÓN

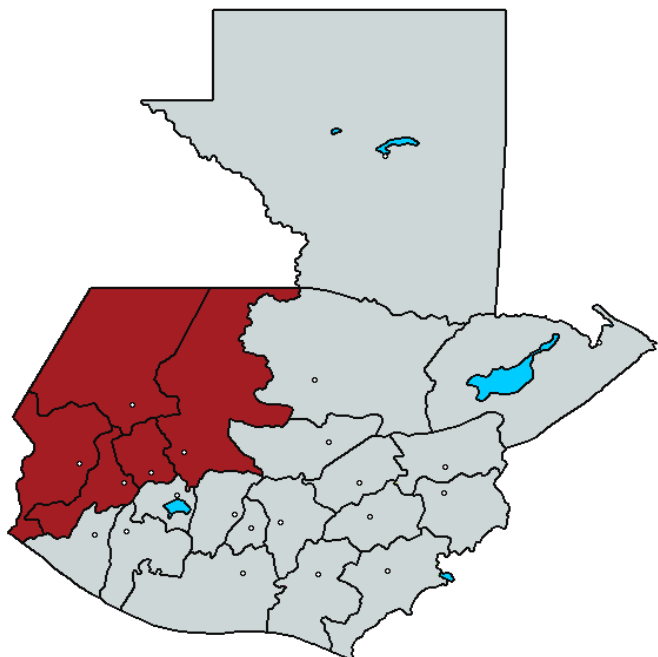
Modalidad de Fomento: En la implementación anterior PRODERT desarrolló acciones en lo que distingue ahora como la *Modalidad de Fomento*, en la cual se vinculan productores/as con poca o ninguna vinculación a los subsectores económicos, no poseen ninguna forma de organización e ingresan a conformar redes empresariales que desarrollan iniciativas económicas generadoras de ingreso que son modestas en tamaño y conllevan un acompañamiento financiero (mediante donaciones), técnico y organizativo durante un año de intervención del proyecto.

Modalidad de Escalamiento: Esta nueva modalidad de intervención consiste en el desarrollo de iniciativas económicas escaladas en tamaño y alcance, planteadas a mediano plazo, mejor integradas comercialmente, desarrolladas por estructuras organizativas formalizadas que cuentan con una experiencia básica tanto productiva como de mercado y que utilizan el componente de apalancamiento crediticio para desarrollar estructuras productivas, de agregación de valor y de comercialización para viabilizar un planteamiento escalado que aspira a aportar mejores elementos de sostenibilidad en la intervención del proyecto.

RESULTADOS

- Actores públicos y privados relevantes promueven la asociatividad, conformando y/o fortaleciendo organizaciones de productores/as y transformadores/as.
- Los actores financieros promueven la oferta de servicios financieros integrales e inclusivos.
- Actores públicos y privados ofrecen servicios de extensión y asistencia técnica productiva y empresarial, incorporando la perspectiva de género y ambiental.
- Actores públicos y privados venden y promueven innovación tecnológica apropiada, buenas prácticas y el uso de insumos estratégicos con un enfoque ambiental.
- Existe una oferta de servicios de información para el desarrollo de negocios inclusivos y ambientalmente sostenibles.
- Empresas anclas y compradores cuentan con modelos de negocio inclusivos que valoran el ambiente y ofrecen servicios integrados.
- Las organizaciones gremiales promueven el consumo producto territorial/nacional y prácticas de producción ambientalmente amigables.
- Las municipalidades promueven los espacios de concertación, que integran actores económicos y generan un ambiente favorable para la inversión económica.
- Las organizaciones han adquirido y usan capacidades para la incidencia en políticas DERT.
- Los socios estratégicos implementan una estrategia y/o política sobre de género, violencia contra la mujer y EEM para sensibilizar las familias y promoviendo mayores espacios de participación de mujeres.

ÁREA GEOGRÁFICA



DATOS RÁPIDOS

Ubicación Geográfica:

El PRODERT IXOQIB' ampliará su zona geográfica de tres a cinco departamentos. Trabajarán en los departamentos Huehuetenango, Totonicapán, Quiché, Quetzaltenango y San Marcos, en un total tentativo de 27 municipios del Occidente Guatemalteco:

- **Departamento de Totonicapán** en los municipios de Totonicapán, San Cristóbal Totonicapán, San Francisco El Alto, San Andrés Xecul, Momostenango, Santa María Chiquimula, San Bartolo Aguas Calientes y Santa Lucía La Reforma
- **Departamento de Quetzaltenango** en los municipios de Salcajá, Olintepeque, Concepción Chiquirichapa, San Martín Sacatepéquez, Cantel, Zunil, Colombia y San Francisco La Unión.
- **Departamento de San Marcos** en los municipios de Comitancillo, San Miguel Ixtahuacán, Concepción Tutuapa, Tejutla, Sipacapa, San Antonio Sacatepéquez, Tacaná, San Cristóbal Ixchiguán, San José Ojetenán, Río Blanco y San Lorenzo.
- **Departamento de Huehuetenango** en los municipios de Chiantla, San Rafael La Independencia, Todos Santos Cuchumatán, Aguacatán, San Pedro Necta, Concepción Huista, San Juan Ixcay, Santiago Chimaltenango, Santiago Petatán.
- **Departamento de Quiché** en los municipios de Patzité, San Antonio Ilotenango, San Pedro Jocopilas, Nebaj, Uspantán, Sacapulas, San Bartolomé Jocotenango.

Fase y Duración: 3a. Fase, Escalamiento - 4 años

Fecha de Inicio: 01 de enero de 2018

Fecha de finalización: 31 de diciembre de 2021

Presupuesto de Fase: Q 87,891,814.00

Principales Actores y Socios:

Socios Primarios: PRODERT IXOQIB' tendrá una cobertura de 17,250 socios primarios participando en distintos niveles, y un total estimado de 54,000 participantes indirectos, caracterizados por ser población rural vulnerable, en particular mujeres indígenas, en Huehuetenango, Quiché, Quetzaltenango, Totonicapán y San Marcos.

Socios de Proyecto: En aplicación del enfoque sistémico y asumiendo un rol facilitador PRODERT IXOQIB' articulará con una variedad de actores locales y nacionales fortaleciendo distintos roles y desarrollando convenios de diferente índole y duración.

Instituciones Gubernamentales: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Viceministerio de Desarrollo Económico Rural, Comisión ECADERT, Dirección de Coordinación Regional de Extensión Rural, Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola (ICTA), Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario (CONADEA), Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SESAN), Fideicomiso para el Desarrollo Rural Guate Invierte.

Municipalidades del área de intervención, Mesas de Coordinación Municipales Sectoriales y órganos del Sistema de Consejos de Desarrollo COCODES y COMUDES.

Sistemas de Prevención y Atención de Desastres: COMRED, COLRED.

ONG's, empresas locales y organizaciones gremiales que actúan en cada municipio de manera socio productiva: ACORDI, Cooperativa Paquixeña, ASOCUCH, COMECSA, AMAS, ADAT, ADINT, Asociación Mielles Selectas, Cooperativa Xeixtamayac, ADAM, ASDIAT, ADIC, APOGUA (Asociación Nacional de Porcicultores), ANAVI (Asociación de Avicultores de Guatemala).

Consorcio DEL: Red Nacional de Grupos Gestores, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ministerio de Economía (MINECO), Universidad del Valle de Guatemala, Universidad Rafael Landívar, SEGEPLAN.

Otros actores: Sector microfinanciero, empresas proveedores de insumos.

Donantes:

- Embajada de Suecia
- HELVETAS Swiss Intercooperation

Más información en:

HELVETAS Swiss Intercooperation Guatemala

3ª. Calle 6-11, zona 9; Edificio Sánchez,

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Teléfonos: +502 2234-6883 al 85 y 2234-6889

helvetas.guatemala@helvetas.org www.helvetas.org/es/guatemala/